

DAFTAR PUSAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Ago, Gordius et. ,al. 2015. Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Pattients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905, Vol. 7, No. 14, 2015.
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price and Quality on Cusumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study. *European Journal of Business and Managemnt*. ISSN 2222-1905, Vol. 5, No. 1, 2013.
- Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pamasaran & Pamasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Bandung : CV Alfabeta.
- Gunadi, Nikita Prisilia. 2015. The Fluence of Product Quality and Consumer Perception to Purchase Decision on Canon DSLR Camera in Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 3. No. 1, Maret 2015. Hal 212-219.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta : CAPS.
- Hair, Black, Babin, & Andreson. 2010. *Multivariate Data Analipsis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Khakim. Muhammad Lufhfi. 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di kota Semarang. *Published by Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Kotler Philip & Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas, jlid pertama. Jakarta : Erlangga.
- Oladepo, Onigbinde Isaac & Abimbola, Odunlami Samuel. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Desicion A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*. ISSN 2053-4043. Vol. 3. No. 4, May 2015. Hal 97-109.
- Philip, Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS GRAMEDIA.

- Ruswanti, Endang. 2015. *Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Yogyakarta : Andi. ISBN: 978-979-29-5420-3.
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. 2016. The effect of brand, design, and price on intention to purchase mediated by quality perception at sport shoes X. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, Vol. 19, No. 2, Agustus – November 2016. InPress. Hal 249-258
- Sangadji dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2003, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santoso. 2001. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiono. 2010. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Y. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. 2012. *Statistik Kesehatan : Analisis Data dengan Perhitungan Manual dan Program SPSS*. Yogyakarta : Nuha medika.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresidan Korelasi Bivariat*, Yogyakarta : Amara books.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPS.
- Sutisna dan Pawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Top Brand Index Tahun 2013-2016. Kategori Pewangi dan Pelembut Pakaian. Diakses pada tanggal 7 April 2017. Retrived from <http://www.topbrand-award.com>.
- Wijayanti, T. 2012. *Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta : Gramedia.
- Wijayanti, Mohamad H.P. 2013. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Ditribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminis Di Kota Manado*. Jurnal ISSN 2303-1174. Vol. 1. No. 4, Desember 2013. Hal 105-144.